

過ごしやすい気候が続いておりますが、皆様いかがお過ごしでしょうか。神奈川ダイハツの松川です。

現在、全国のダイハツで「LOVE LOCAL」プロジェクトを展開しております。「LOVE LOCAL」とは、「地域を愛し、地域の人々から愛され、他地域から羨まれる地域を共に創っていく」というコンセプトの元、立ち上げられたプロジェクトです。神奈川ダイハツでもプロジェクトの一環として「LOVE LOCAL LOVE Nostalgic YOKOHAMA」と題し4/25から5/6の間、『神奈川ダイハツの店舗と神奈川県「素敵」を発見!!スタンプラリー』を行いました。スタンプラリーを完成させたお客さまへの賞品として、5/17に「ザ・プリンス箱根芦ノ湖」にてランチパーティーを開催いたしました。



全国のダイハツの中でも「LOVE LOCAL」初の試みとして行われた大イベントで、我々も試行錯誤しながら準備をしておりました。箱根山の報道もありイベントを開催できるのか心配でしたが、当日会場に着くとそんな心配も吹き飛ばすくらいの光景に目を奪われました。

それが、右の写真です。こんなにたくさんのコペンが綺麗に並んだ光景は普段なかなかみることはできませんし、何よりもその迫力に圧倒されました。



当日は、95名という多くのお客さまにお越しいただきました。私からお客さまへご参加いただいた御礼の挨拶をさせていただいた後、コペンサイト新山下店の伊藤店長の乾杯の挨拶でイベントが始まりました。その後、ザ・プリンス箱根芦ノ湖の美味しいコース料理を堪能していただきながら、ダイハツ工業の藤下チーフエンジニアへの質問コーナーへと移り、これからのコペンの話や開発の裏話まで、大変興味深い話を聞くことが出来ました。



また、質問コーナーの後、藤下チーフエンジニアからのサプライズでトミカがもらえる「じゃんけん大会」が急遽行われ、お客さまに大変喜んでいただけたようでした。



コペングッズや横浜ならではの景品が当たる「大抽選会」、帰り際には「温泉券プレゼント」など、盛りだくさんで行われた今回のイベントは大好評の中終わることが出来ました。

せっかくなので、皆様一度外に集合していただき自慢のコペンたちと記念撮影を行いました。冒頭でも触れましたが、やはりこれだけたくさんのコペンが並んでいると圧巻ですね。皆様嬉しそうな表情で楽しんで頂けたようで、我々もホッとしました。



旅行を兼ねて県外から参加されたというお客さまもいらっしゃったと同っております。遠くからお越しいただきありがとうございました。今回のイベントのように、「LOVE LOCAL」プロジェクトとしてお客さまへ向けたイベントを今後をご用意する予定です。皆様、楽しみにしてくださいね。

そして、第3のコペンがまもなく登場します。先行注文キャンペーンも始まっておりますので、このブログをみて興味をお持ちいただけただお客さまがいらっしゃいましたら、ぜひお近くの神奈川ダイハツの店舗へお越しください。心よりお待ちしております。